



VSF ESPAÑA AYUDA A AYUDAR

¿Qué es y qué hace VSF?

VSF España pertenece a la red internacional ***The Voluntary Solidarity Fund International*** y opera sin fin lucrativo.

Establece contactos de colaboración entre unos proyectos de acción social seleccionados, por un lado, y empresas o personas del mundo empresarial, por el otro.

Se inspira en el llamado a la fraternidad del Papa Francisco, con espíritu abierto a todos.

VSF ha elegido cuatro proyectos situados en Madrid, promovidos por organizaciones de probado historial para responder a necesidades prioritarias de reconstrucción social.

VSF España recoge donaciones fiscalmente deducibles y distribuye los fondos entre los proyectos seleccionados. VSF se financia reteniendo el 2% para gastos de administración.

VSF España propone, además, varias fórmulas flexibles de apoyo directo a los proyectos seleccionados, que se describen en el siguiente catálogo.

1. Apadrinar un proyecto

Una empresa o un grupo de personas elige uno de los proyectos seleccionados por VSF España para apadrinarlo. VSF España pone en contacto a la empresa o el grupo con los líderes del proyecto elegido.

Se estudian, de común acuerdo, formas de participación permanente de la empresa, o grupo de personas, en la totalidad o parte del proyecto.

El padrinazgo puede tomar varias formas, algunas de ellas propuestas en los siguientes apartados del catálogo: ayudas en especie, *coaching*, asesoramiento, canal BIZUM dedicado, *crowdfunding* para objetivos especiales, eventos deportivos solidarios de *crowdfunding*, cesión de comisiones de gestión y rendimientos financieros.

Cada proyecto puede tener varios padrinos. Los padrinos de un mismo proyecto constituyen una comunidad de padrinazgo, con intercambio regular de información y de experiencia.

El Consejo Asesor de VSF España realiza una evaluación de los padrinazgos y promulga un premio al *Padrino Estrella VSF del año*.

2. Ayudas en especie

Los proyectos seleccionados por VSF España preparan una lista de ayudas en especie que sean de su utilidad.

Esta lista se actualiza trimestralmente.

La lista de necesidades se comunica, en prioridad, a la comunidad de empresas o grupos de personas que hayan apadrinado cada proyecto.

De acuerdo con el padrino, o la comunidad de padrinos, de cada proyecto, se circula la lista de necesidades a otros colectivos en las entidades con las que VSF está en contacto.

Cada empresa o grupo de personas se hace responsable del transporte hasta la sede del proyecto y del control de calidad de las donaciones.

VSF España realiza un seguimiento permanente de las donaciones con miras a la evaluación anual de los padrinazgos.

3. Coaching y asesoramiento

En aquellos proyectos seleccionados por VSF España que conlleven una faceta educativa, se invita a las comunidades de padrinos y, en su defecto, a otras empresas a acompañar dicha actividad para obtener una mejor empleabilidad de las personas formadas.

La ayuda se puede materializar en forma de *coaching* individual o en grupos, en la definición de perfiles de empleabilidad, o en la puesta en contacto directa de los interesados con puestos de trabajo.

Las empresas podrán también becar y ofrecer directamente la posibilidad de prácticas empresariales para ayudar a la empleabilidad de personas vinculadas con los proyectos.

Las asociaciones empresariales que colaboren con VSF España serán invitadas a liderar esta labor de información y diseño de perfiles de empleabilidad, con la participación de sus especialistas.

VSF España fomenta el voluntariado y la participación personal de los donantes, apoyando con sus talentos y conocimiento a los proyectos y a las personas a las que estos ayudan.

4. Financiación para iniciativas especiales (*Crowdfunding*)

Se crea una cuenta BIZUM/VSF dedicada para unos de los proyectos o para una necesidad concreta definida por el proyecto, de forma que los fondos que se recojan vayan directamente al proyecto, manteniéndose la información de seguimiento por VSF España.

Se sugiere a los proyectos y a sus padrinos elegir, de común acuerdo, un objetivo de financiación concreto y limitado, y se organiza la correspondiente campaña de *crowdfunding*.

Los gastos de campaña serán adelantados por los padrinos o, en su caso, por VSF España y se recuperarán en deducción de las cantidades obtenidas en la campaña.

Los certificados de donación serán emitidos por la entidad promotora de cada proyecto.

VSF España facturará a cada entidad promotora de proyecto el 2% de las cantidades recogidas para gastos fijos.



5. Eventos deportivos de *Crowdfunding*

VSF España ha llegado a un acuerdo con **wehelpic**. Una entidad cuyo fin es utilizar el deporte como punto de encuentro entre personas, empresas y entidades sociales, con el ánimo de ayudar a los colectivos más necesitados.

wehelpic pone a disposición de las empresas y de las entidades una plataforma de creación de eventos deportivos solidarios. Ésta permite la organización, participación y difusión de una gesta deportiva, cuyo fin será captar fondos y dar visibilidad a un proyecto de VSF España

Mediante este acuerdo, la alianza entre VSF España y **wehelpic** ofrecerá a sus padrinos una forma creativa e innovadora de involucrarse en los proyectos que, además, permitirá a ellos, o a sus empleados, si así lo desean, participar como deportistas solidarios.

Cualquier persona, grupo de personas o empresas que quieran apadrinar un proyecto VSF puede elegir esta herramienta que le ofrecerá recaudar dinero a través de una plataforma integral que organiza el evento deportivo, gestiona el *crowdfunding* y ofrece herramientas de comunicación (web, difusión en redes sociales, material audiovisual y edición de un libro digital) para su promoción.



6. Inversión solidaria Altum/VSF

Esta fórmula permite aportar fondos sin descapitalizarse.

VSF ha llegado a un acuerdo con **Altum Faithful Investing** para que el 50% de la comisión de gestión del patrimonio asesorado por **Altum** se destine a VSF. Además, el benefactor puede destinar parte de la rentabilidad obtenida a proyectos de VSF.

Altum Faithful Investing es la primera empresa europea en obtener el certificado de Social Enterprise Mark.

Altum ofrece un servicio de asesoramiento en materia de inversión con dos objetivos:

- Invertir de forma coherente con la Doctrina Social de la Iglesia.
- Obtener una rentabilidad adecuada según el perfil del inversor.

De esta manera, se consigue generar recursos para los proyectos a largo plazo, con continuidad; destinar parte del rendimiento a los proyectos de VSF; y cuidar también el origen y cómo se obtienen esos rendimientos.